

Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam UNAIR Gelar Company Visit Bank Indonesia Jawa Timur

Achmad Sarjono - SURABAYA.AC.WEB.ID

Dec 8, 2022 - 12:02



SURABAYA – Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Airlangga (UNAIR) menyelenggarakan *company visit* ke Bank Sentral Republik Indonesia Provinsi Jawa Timur pada Senin (05/12/2022). Kunjungan itu diselenggarakan sebagai serangkaian *entrepreneurship expo* mahasiswa ekonomi Islam.

Dianah Nabilah selaku ketua pelaksana menyebutkan tujuan utama *company visit* ini adalah meningkatkan wawasan mahasiswa tentang dunia ekonomi dan kebank sentralan secara optimal. Selain itu, kunjungan tersebut juga berperan sebagai media pertemuan kerja sama Universitas Airlangga dengan Bank Sentral Indonesia Provinsi Jawa Timur.

Kegiatan itu dihadiri oleh 50 delegasi mahasiswa. Mereka mendapatkan materi

terkait digitalisasi industri halal Indonesia, tiga kunci penguatan ekosistem *halal value chain*, dan analisis SWOT ekonomi syariah Jawa Timur.

Digitalisasi Industri Halal Indonesia

Narasumber dalam kunjungan tersebut menyebutkan bahwa pemanfaatan digitalisasi dan tren *sustainable* berperan penting dalam aktivitas bisnis industri halal secara global, baik melalui *e-commerce* dan *financial technology*. Sepanjang tahun 2021, nominal transaksi produk halal mencapai Rp12,18 triliun atau 62,22 persen dibandingkan tahun sebelumnya.



Adapun tren *sustainable* proses penciptaan produk yang etis dan bertanggung jawab meliputi:

1. Pemilihan bahan baku yang berbahan alami dan lokal.
2. Penggunaan sumber daya untuk mengurangi limbah dan dampak iklim.
3. Perlakuan adil terhadap pekerja
4. Menciptakan karya yang berkualitas tinggi yang tidak lekang oleh waktu
5. Memberdayakan konsumen untuk mengetahui dampak pola konsumsi
6. Menyediakan pasar bagi pelaku usaha
7. Alat bantu untuk pembayaran
8. Membantu pelaksanaan investasi yang lebih efisien
9. Membantu pihak yang membutuhkan untuk menabung, meminjam dana, dan penyertaan modal.

Tiga Kunci Penguatan Ekosistem *Halal Value Chain*

Narasumber juga menambahkan tiga kunci dalam penguatan ekosistem *halal value chain* di antaranya:

1. Sinergi ekosistem *halal value chain* yang dilihat keterlibatan dari berbagai pihak baik pemerintah dan pelaku usaha. Hal ini diselenggarakan sebagai bentuk perwujudan Indonesia sebagai produsen halal terbesar di dunia.
2. Merumuskan model bisnis halal dan *halal traceability* dalam proses produksi dengan pertimbangan sisi hulu dan hilir sebagai penguatan ekosistem halal yang berkelanjutan.
3. Percepatan sertifikasi halal khususnya pada rumah potong hewan dan unggas.

Analisis SWOT Ekonomi Syariah Jawa Timur

Narasumber Perwakilan Bank Indonesia itu menyampaikan bahwa Provinsi Jawa Timur memiliki analisis SWOT dalam perkembangan ekonomi syariah di daerahnya sebagai berikut:

1. Kekuatan, di antaranya pangsa perbankan syariah Jawa Timur tergolong besar, hampir seluruh BUS dan UUS memiliki kantor cabang di Jawa Timur, dan komitmen yang kuat dari otoritas pemerintah dan *stakeholder*.
2. Kelemahan, di antaranya rendahnya pemahaman *stakeholder* dan masyarakat mengenai ekonomi dan keuangan syariah.
3. Peluang, di antaranya mayoritas masyarakat Jawa Timur beragama Islam, antusiasme masyarakat untuk mengetahui ekonomi syariah cukup tinggi, peluang ekspansi lembaga keuangan syariah masih terbuka luas, dan terpilihnya kawasan industri halal Sidoarjo sebagai pengembangan HVC Indonesia.
4. Ancaman, di antaranya biaya operasional perbankan syariah yang masih tinggi, tingginya *floating market* yang sensitive, dan pemahaman masyarakat yang menyamakan lembaga keuangan syariah dengan konvensional. (*)

Penulis: Afan Alfayad

Editor: Binti Q. Masuroh